

## RANKING DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CHILE REI CHILE 2010

Patricio Cortés D.<sup>a</sup>  
Iván Díaz-Molina<sup>b</sup>

### Resumen

*Este documento describe los resultados del primer esfuerzo privado por medir la capacidad de las empresas chilenas para alcanzar resultados sistemáticos de innovación. El estudio trabaja al interior de las empresas para hacer una diferencia entre la empresa que realiza innovaciones no sistemáticas (incluso con éxito), de aquella que ha logrado desarrollar un proceso sistemático para lograrlo. Esto se logra al medir tres elementos fundamentales: la existencia y gestión de un ecosistema interno de innovación, la existencia y gestión de un proceso formal de innovación y la existencia y gestión de resultados relevantes en términos de impacto en EBITDA.*

*Una de las conclusiones más relevantes del estudio es que –con excepciones– el tema de innovación y su formalización no están presentes en la dinámica del día a día de las empresas. Es decir, hay carencia tanto en la generación de innovación sistemática y como en la falta de mecanismos formales que lleven a que este proceso sea permanente. Esto es un hecho significativo al considerar que en el mundo globalizado en que nos desenvolvemos la innovación es una de las variables competitivas claves, y es una de las maneras en que las empresas diferencian sus productos y sus marcas.*

*Lo anterior está completamente en línea con las mediciones gubernamentales que indican que el gasto de innovación en Chile es bajo, lo que parece explicarse por el énfasis –casi exclusivo de los ejecutivos chilenos– en orientar su trabajo hacia la búsqueda de eficiencia en el proceso productivo. Esto, que ha sido parte del éxito de nuestras empresas, ya no es suficiente para competir, cuando es evidente que grandes empresas internacionales –donde estas prácticas son comunes– están cada vez más presentes en nuestro país, y son los competidores globales de nuestros productos y servicios en el exterior.*

---

<sup>a</sup> Director del Centro Emprendimiento e Innovación Universidad del Desarrollo. MBA Babson College.

<sup>b</sup> Profesor del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes. MSc Engineering Carnegie Mellon University

## **RANKING DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CHILE REI CHILE 2010**

### **Metodología:**

El Ranking de Empresas Innovadoras (REI) se basa en el modelo IESE de gestión de la innovación en la empresa y los instrumentos que permiten medir la capacidad de la empresa por innovar de manera consistente y sistemática. A lo anterior se agregan métodos no-paramétricos para comparación del desempeño de las empresas y la construcción de un ranking de aquellas que logran los mayores resultados.

El Modelo IESE de Sistematización de la Innovación fue desarrollado en 2000 por los profesores Joaquim Vilà y Juan Antonio Muñoz-Najar<sup>c</sup> y tiene la ventaja de ser capaz de medir la consistencia de 17 variables al interior de las empresas que son las responsables de que una empresa tenga una alta capacidad para efectuar innovaciones de una forma sistemática en el tiempo. Esto permite diferenciar con claridad aquellas empresas que innovan como parte de su estructura intrínseca de aquellas que lo realizan –incluso con cierto éxito- pero de manera no sistemática.

La construcción del ranking propiamente tal conllevó un esfuerzo de dos años por parte de un equipo de profesores de las Universidades del Desarrollo y del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes, que realizaron la tarea de adaptación y validación metodológica del instrumento desarrollado por IESE, siendo aplicado como piloto en 2009 a un amplio rango de empresas.

### **Construcción del Ranking:**

Para la construcción del ranking propiamente tal se utiliza un método no-paramétrico para la comparación homogenizada de las empresas participantes del ranking. La metodología incluyó una encuesta on-line a un grupo representativo del personal de la firma y entrevistas a 75 gerentes generales, comerciales, de operaciones y otros de las 25 compañías. Además, se concretó la incorporación de indicadores de resultados, la gran mayoría de ellos obtenidos directamente de fuentes públicas oficiales. De esta forma, se logra identificar el desempeño óptimo para el conjunto de empresas participantes, para luego permitir la comparación estandarizada entre ellas. Con esto se obtiene un ordenamiento de las empresas participantes otorgándoles una puntuación de eficiencia relativa. De esa forma, los participantes que obtengan el mayor nivel de resultado con la menor cantidad de insumos serán los más eficientes del grupo y, por tanto, obtendrán los puntajes más altos. Sobre esta base, se construye el ranking en función de aquellas empresas que alcanzan una mayor eficiencia en el logro de resultados permanentes de innovación.

---

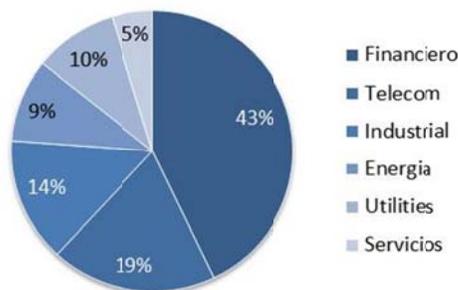
<sup>c</sup> Innovación como Dirección de Iniciativas Estratégicas, J. Vilà y J.A. Muñoz-Najar; <http://www.iese.edu/research/pd>

El ranking mide en terreno la consistencia del trabajo de las empresas a través de 17 variables, las que se encuentran agrupadas en tres grandes áreas: la creación de un Ecosistema Interno de Innovación, la creación y gestión del Proceso de Innovación y la Capacidad de Transformar la Innovación en Resultados Financieros. Estas tres áreas dan origen al ranking general de innovación. Esto permitió diferenciar aquellas empresas que innovan como parte de su estructura intrínseca, de aquellas que lo realizan –incluso con cierto éxito–, pero de manera no sistemática.

### Empresas Participantes:

En el ranking 2010 participaron 25 empresas de ocho sectores: retail, servicios financieros, energía, combustibles, industrial, alimentos, telecomunicaciones y construcción. El 60% de las participantes son empresas controladas por capitales chilenos y sus ventas suman sobre de USD 20.000 millones y con más de 20.000 trabajadores en total.

**Gráfico 1: Distribución de Empresas Participantes según Sectores Industriales.**



Fuente: Ranking de Empresas Innovadoras 2010, UDD, ESE.

**Tabla 1: Ranking de las 10 empresas de mayor puntaje**

Lugar	Empresa	Puntaje en Ranking
1	BCI	100
2	Celfin	96
3	Entel	91
4	ING	86
5	Larrain Vial	76
6	Movistar	70
7	GTD	67
8	Petrobras	53
9	Watts	53
10	Metrogas	46

Fuente: Ranking de Empresas Innovadoras Chile 2010, UDD, ESE.

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS:

En el estudio se identificaron los siguientes elementos:

- (1) El foco estratégico está puesto en la búsqueda de la eficiencia operativa. Prácticamente ninguna empresa tiene considerada la innovación como un pilar estratégico.
- (2) Carencia de innovación sistemática y la falta de mecanismos formales que lleven a que este proceso sea permanente.
- (3) Los mejores resultados están en Retail Financiero y en Telecomunicaciones: las siete primeras empresas son de los sectores de Telecomunicaciones o Financiero, ambos sectores se caracterizan por ser altamente competitivos y de gran eficiencia.
- (4) Innovación concentrada en los individuos: La innovación en las empresas chilenas está más concentrada en las personas, que en la estructura.
- (5) Incipiente Venture Capital Corporativo: las empresas de mejores resultados muestra sistemáticamente la existencia formal o informal de áreas de incubación y/o Venture Capital interno.
- (6) Innovación como valor agregado: Las empresas de mayor puntaje muestra la existencia de formalidad en definir la innovación como estratégico, y buscan diferenciarse (crear valor) sobre la base de la innovación.